

BAROMETRE SPECIAL COVID-19 → AVRIL 2020

En raison de la crise sanitaire due au COVID-19, nous publions ce mois-ci encore un baromètre spécial, l'activité des réservations internet d'avril étant exceptionnellement perturbée et faible. Afin d'apporter un éclairage plus précis à la profession, vous trouverez ci-après 3 indicateurs commentés et 4 graphiques tout aussi exceptionnels. Le tout est basé sur l'ensemble des clients Sequoiasoft équipés d'eSeason Resa.



sequoiasoft

L'équipe Camping Sequoiasoft transmet ses sentiments de solidarité à la profession.

Réservations Internet Cumul 2020 à fin avril

-24%



VS saison 2019

Alors que les réservations internet étaient en avance de 15% pour cette saison 2020, la tendance s'est essoufflée aux alentours du 20 février, pour chuter ensuite. Pour rappel, à fin mars nous étions à -8% et, désormais, nous sommes à fin avril à -24%. Nous comptabilisons un retard cumulé de 160.000 réservations internet par rapport à la saison dernière.

A ce stade, selon qu'on se compare à la tendance 2020 avant la crise ou au réalisé en 2019, et en considérant un panier moyen de 578 euros pour des réservations internet enregistrées en avril, **on peut se risquer à dire que le manque à gagner dépasse les 100 millions d'euros** (auxquels il faudra ajouter les séjours réservés par téléphone ou ceux qui auraient dû se faire en passage, et qui ne se feront pas à cause de la fermeture administrative).

Réservations Internet en avril

-89%



VS avril 2019

En avril, les réservations internet sont en baisse de 89%, cela représente **en moyenne, 3 réservations par camping et par semaine...**

Toutefois, même si les volumes restent faibles, la tendance est à l'amélioration. **En effet, si on compare les dernières quinzaines de mars et d'avril, cette dernière est en progression de 54%!**

De plus, nous avons enregistré les records de réservation d'avril les 29 et 30, soit juste après présentation par Edouard Philippe du plan de déconfinement le 28 avril à l'Assemblée. La réactivité des futurs vacanciers aux annonces du gouvernement ne se dément pas.

Le séjour type enregistré en avril concerne à 83% des Français qui séjourneront une semaine début août, pour un panier moyen de 995 euros.

Annulations de séjour en avril

x3

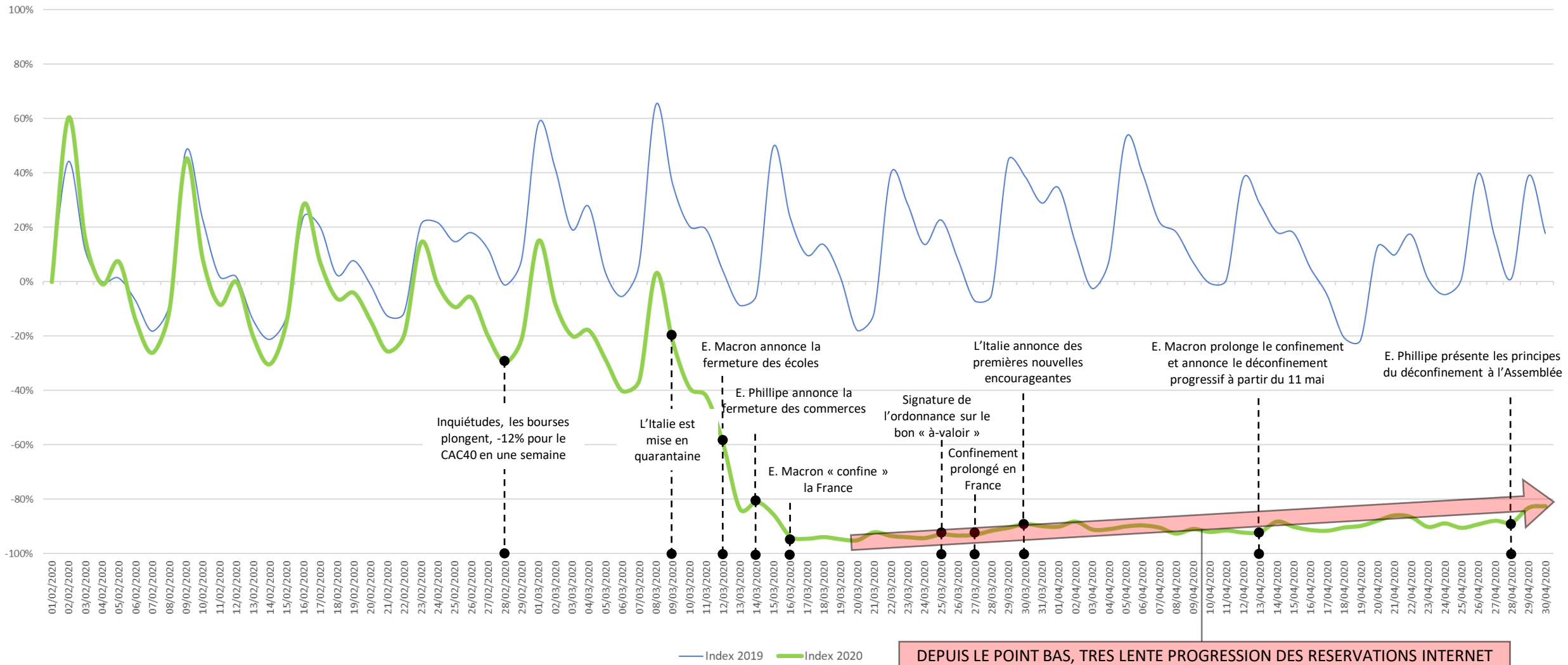
VS avril 2019

En avril, nous continuons de constater une activité exceptionnelle du côté des annulations de séjours avec +85 000 annulations par rapport à la même période en 2019. Le nombre total des annulations en avril atteint 120.000, ce qui est absolument considérable ! En moyenne, un camping a traité environ 20 annulations par semaine (pour 3 réservations).

Il faut préciser qu'**environ 85% des séjours annulés concerne des séjours avant mi-juin**, date souvent visée pour la réouverture. **9% seulement des séjours annulés le sont pour la haute saison (juillet et août)**, ce qui est un moindre mal.

Le panier moyen des séjours annulés durant le mois d'avril est de 417 euros. Si on estime que 50% des séjours annulés seront toutefois reportés sur 2020, **le manque à gagner enregistré en avril serait de l'ordre de 18 millions d'euros en 2020, auxquels il faut malheureusement ajouter les 6 millions déjà perdus en mars.**

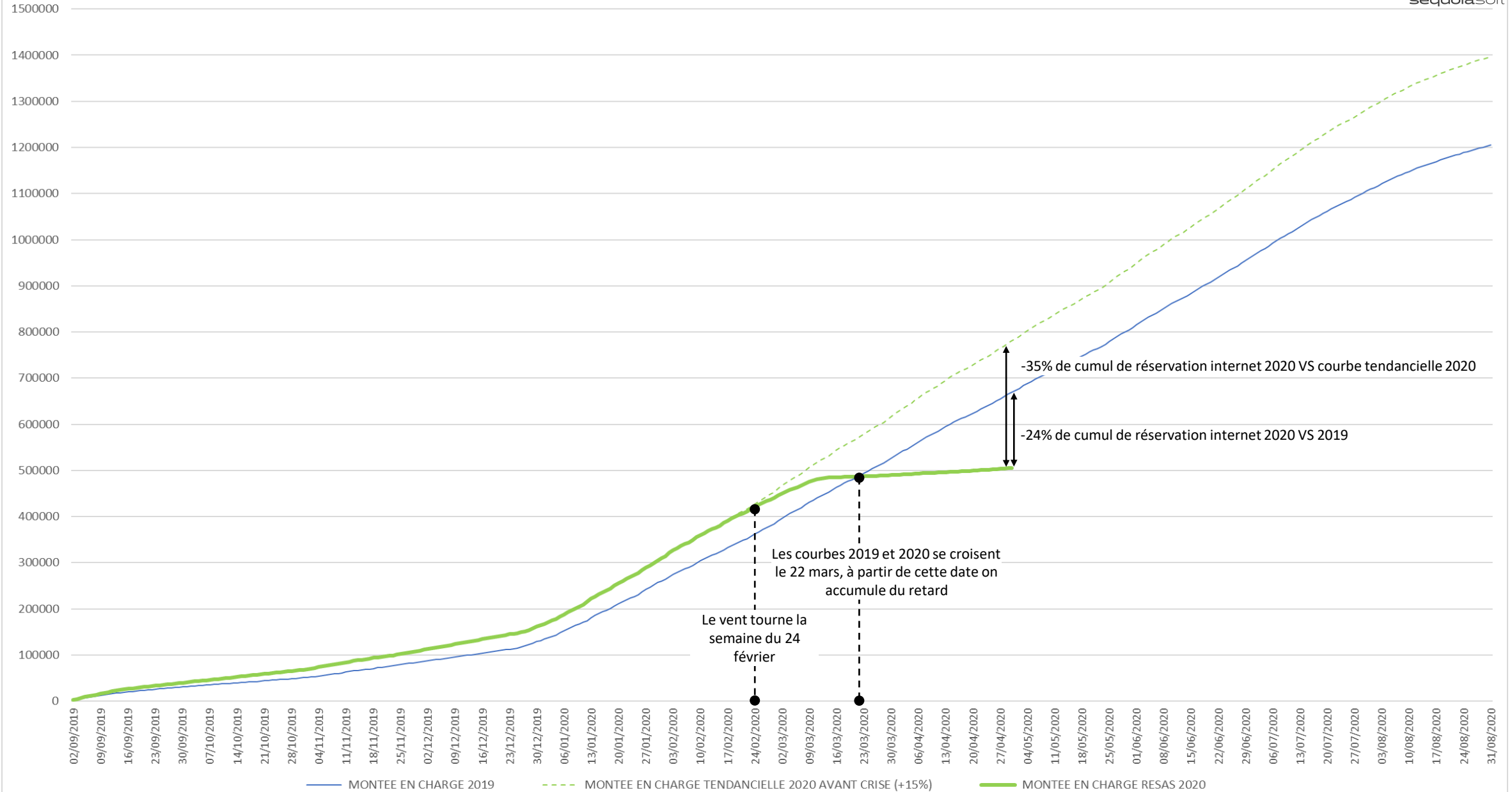
Evolution des réservations Internet quotidiennes A partir du 1er février (2019 & 2020)



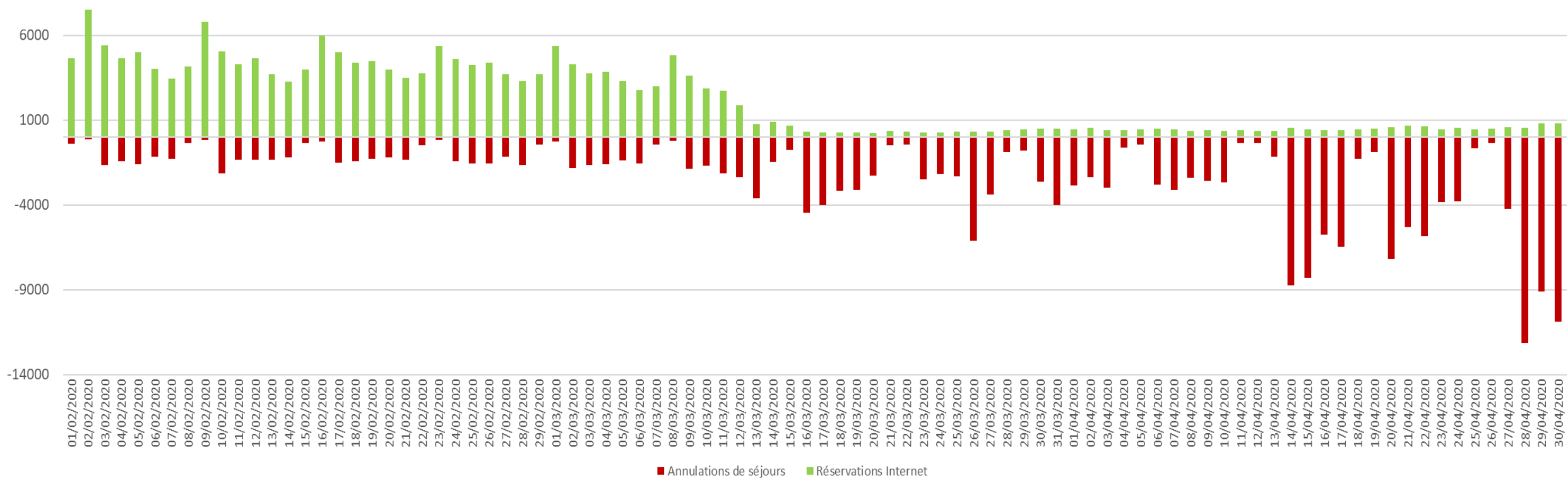
Montée en charge des réservations internet 2019 VS 2020



sequoiasoft



Activité quotidienne des réservations Internet seulement VS Annulations quotidiennes de séjours toutes origines confondues depuis le 1er février 2020

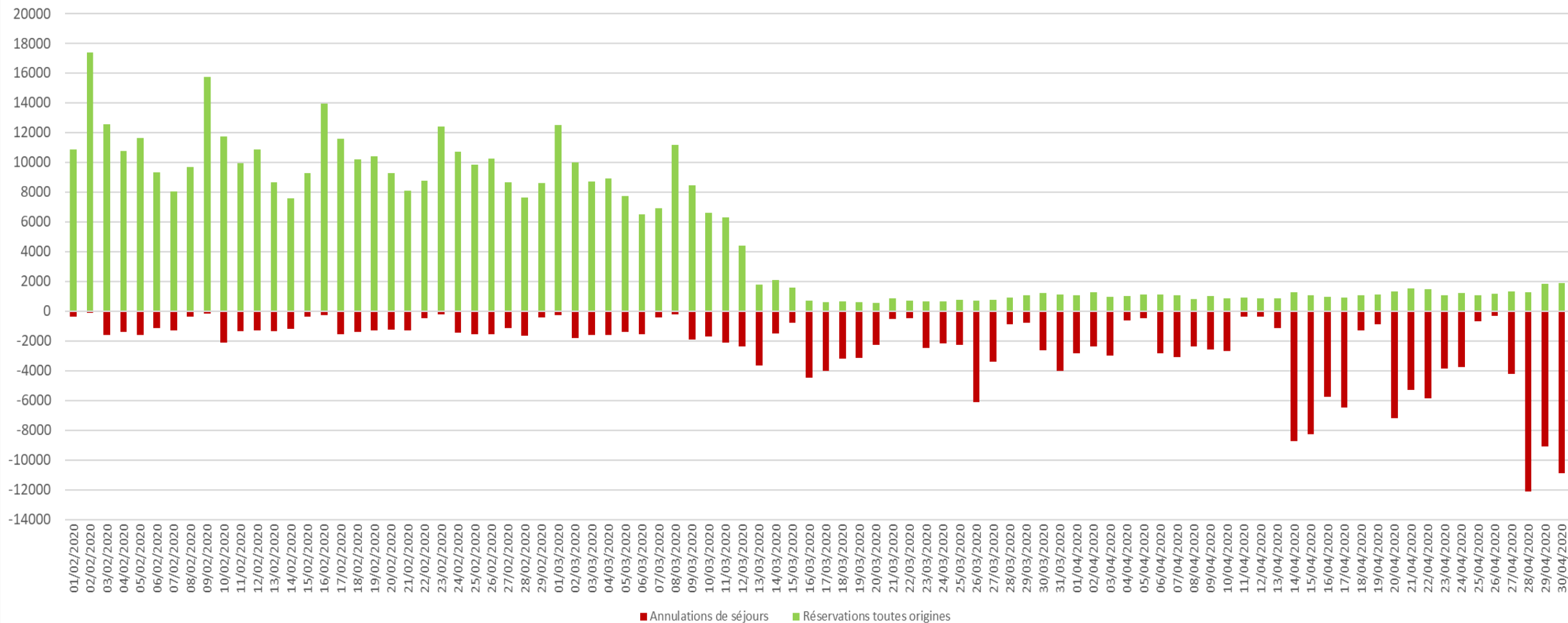


Activité quotidienne de l'ensemble des réservations toutes origines confondues*



VS

Annulations quotidiennes de séjours toutes origines confondues depuis le 1er février 2020



* Calculées sur une répartition constatée de 42% de réservations internet et 58% d'autres origines de réservations

« Prenez soin de vous,
de vos proches et de
vos collaborateurs. »



sequoiasoft